

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

LA CHIFFO 
ATELIER CHANTIER D'INSERTION



Photographie Julien BUYCK

SOMMAIRE

L'ÉQUIPE DE LA CHIFFO 05

- Les salariés permanents de la Chiffo..... 05
- Les salariés en insertion 05
 - Les recrutements..... 05
 - L'accompagnement socio-professionnel 06
 - Profil des salariés accompagnés 06
 - L'insertion socio-professionnelle 06
 - Les sorties..... 07

LES PÔLES D'ACTIVITÉ 08

- La logistique 08
 - Les collectes des bornes et des box 08
 - L'apport sur site à l'accueil donateur 09
 - Les autres flux collectés par La Chiffo : 10
 - Les livres 11
 - Bibelots / décoration / vaisselle 11
 - Les jouets 12
 - Les DEEE 12
- L'atelier couture et l'upcycling 12
 - Les ventes adhérents 13
- La vente 14
- Les prestations de service 16
 - Les chèques chiffo 16
 - Partenariat avec LEGALLAIS 16
 - Les collectes PMR75 16

LES RÉSULTATS FINANCIERS..... 17

- Les résultats 2022..... 17

LES PARTENAIRES 18

- Tissons la solidarité 18
- Le CRAR 18

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES..... 19

LES ACTUALITÉS DE 2022..... 20

- Les portes ouvertes..... 21
- Participation à l'évènement organisé par le Syvedac le 18 juin 2022 : changez d'R 21
- La braderie Legallais septembre 202222
- Les défilés.....22
- La place aux associations à Caen.....23
- La semaine du développement durable et des ressourceries.....23
- Marché solidaire de décembre en partenariat avec l'ARDES23

SOMMAIRE

PRÉAMBULE

SEROPA

SEROPA, ce mot a souvent résonné dans les locaux de LA CHIFFO depuis 2021, mais qu'est-ce donc SEROPA ?

En 2021, LA CHIFFO a appris que le bail de la route de Trouville ne serait pas renouvelé, le bâtiment étant voué à la destruction. Elle avait été transférée dans ces locaux en 2011 et au gré de son évolution et de l'ampleur prise par son activité, le bâtiment s'était développé façon patchwork pour répondre aux besoins des différents ateliers. Ce développement avait abouti à un environnement réparti sur quatre niveaux de plus en plus inadapté et surtout qui ne permettait pas aux salariés de travailler dans de bonnes conditions.

Très opportunément, LA CHIFFO a appris qu'un bâtiment industriel de 4 500m² de plain-pied situé quartier de la Grande Delle à Hérouville était à vendre. Ce bâtiment, SEROPA, une fois réhabilité, pourrait répondre en tous points aux besoins de LA CHIFFO en permettant aux salariés de travailler dans de bonnes conditions et aux clients et donateurs d'être accueillis de façon satisfaisante. Suivant l'avis de la direction, le conseil d'administration a décidé de l'acquérir en décembre 2021.

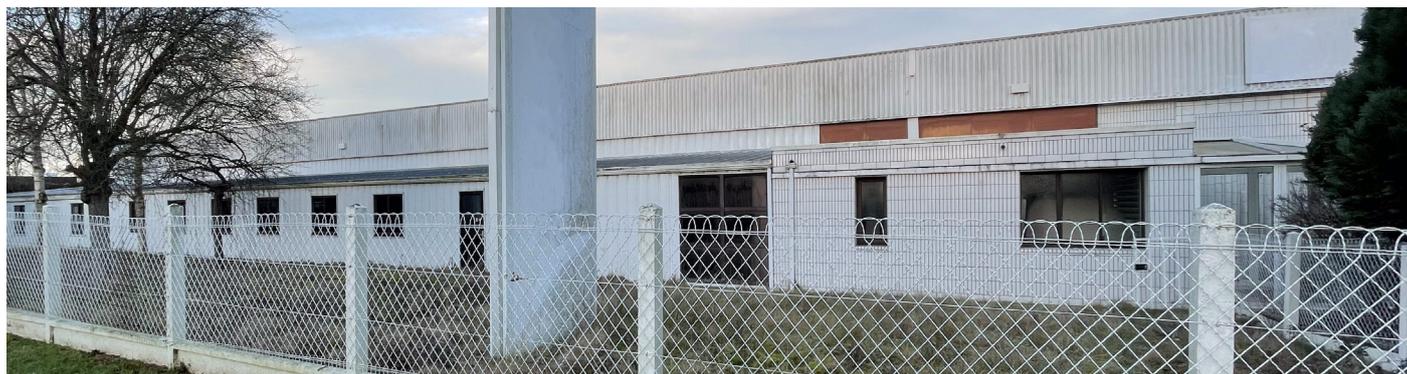
Le bâtiment a nécessité de nombreux travaux et il a fallu faire appel à un architecte mais le chantier ne s'est pas déroulé comme prévu et nous avons dû faire face à de nombreuses difficultés. Il a pris beaucoup de retard mais les travaux sont maintenant en cours d'achèvement et le cadre est accueillant. De gros travaux ont été réalisés tout au long de ces derniers mois pour nous permettre d'intégrer ces nouveaux locaux en juin 2023.

L'ensemble des activités trouvera sa place au cœur de ce bâtiment : une grande boutique de 500m² qui offrira à nos clients une belle surface de vente, la logistique, le e-commerce, le centre de tri, l'atelier couture et les bureaux administratifs ainsi que de nombreux parkings.

La directrice, accompagnée par le conseil d'administration s'est fortement mobilisée pour réaliser ce projet ; les salariés ont été associés et consultés tout au long de sa réalisation pour définir la place de chacune des activités dans les locaux et pour répondre ainsi le mieux possible à la chaîne de production de LA CHIFFO, du don à la vente.

Nous devons ici remercier l'ensemble des financeurs qui nous ont accompagnés : les collectivités - Conseil Régional, Conseil Départemental, Caen la mer, ainsi que 3 établissements bancaires – Société Générale, Crédit Coopératif et Caisse d'Epargne. LA CHIFFO a également bénéficié d'importantes subventions d'investissement et particulièrement celle de l'ADEME qui a soutenu le projet de création de Centre de Transformation Textile/Upcycling initié par notre tête de réseau Tissons la Solidarité. Il faut souligner également l'engagement du Collectif Normand des Ressourceries et des Acteurs du Réemploi et de mécènes privés : les fondations Caritas, Vinci, Caisse d'Epargne et Legallais. Sans leur soutien et sans leur aide, ce projet n'aurait jamais pu se réaliser

En juin 2023, SEROPA deviendra LA CHIFFO !



L'équipe de La Chiffo

• Les salariés permanents de la Chiffo

Au 31 décembre 2022 l'équipe de LA CHIFFO est composée de 20 permanents : une directrice, une adjointe de direction/coordinatrice pôle insertion, 2 conseillères en insertion professionnelle, 13 encadrants techniques, 1 chargé de communication et 2 assistantes administratives.

D'autres personnes apportent leur aide à l'équipe de LA CHIFFO :

- **Un conseil d'administration** composé de 8 administrateurs : accompagnement à la direction, participation à des manifestations extérieures, journée des associations, Wip, le marché de Noël, les portes ouvertes, suivi du chantier SEROPA, réflexion autour du bénévolat d'action....
- **Les bénévoles** : Un ancien salarié, passionné d'antiquité, retraité, intervient quelques heures par semaine pour repérer et évaluer nos objets précieux et livres rares. Il vient renforcer l'équipe du pôle livres/e-commerce qui compte aujourd'hui 4 salariés en insertion.
- **Les stagiaires** : En 2022, nous avons accueilli 3 stagiaires sur le projet d'accompagnateur socio professionnel et une stagiaire sur le projet encadrant technique.



• Les salariés en insertion

147 salariés ont été accompagnés en 2022 :

- 80 femmes (54 %) et 67 hommes (46 %)
- La moyenne d'âge des personnes accompagnées est de 43 ans
- 69 salariés ont été embauchés en 2022
- La durée moyenne des parcours d'insertion est de 12 mois
- L'agrément accordé par la DEETS est passé de 52 ETP à 58 ETP en 2022.

• Les recrutements

Comme le nombre de personnes accompagnées, le nombre d'embauches en 2022 est proche de celui de 2021, bien que des difficultés de recrutement apparaissent pour la première fois. En effet, les candidats orientés vers LA CHIFFO ne sont parfois pas encore prêts à intégrer un atelier chantier d'insertion, l'éloignement de l'emploi étant beaucoup trop important, ou les difficultés de santé incompatibles avec les postes proposés.

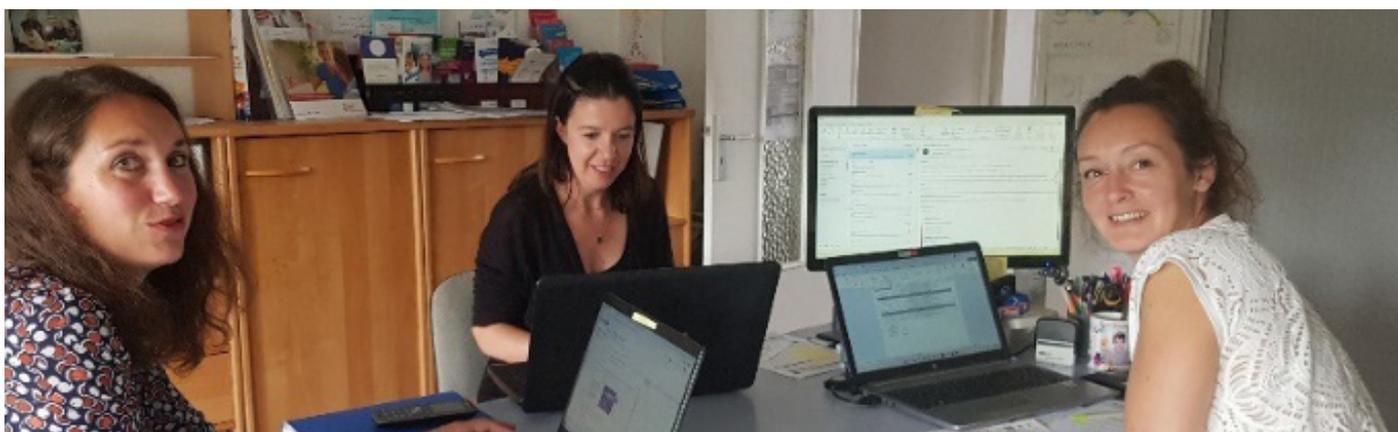
Les principaux prescripteurs sont Pôle Emploi, le PLIE et la Mission Locale. Sur 209 candidatures, 123 émanaient des services de Pôle Emploi, 26 du PLIE, 14 de la Mission Locale, les autres émanant du Conseil Départemental, d'autres SIAE ou orienteurs divers. Afin de traiter toutes les candidatures, 8 réunions d'information collective ont été organisées dans les locaux de Pôle Emploi Mondeville, donnant lieu à 160 entretiens prévus pour 148 réalisés.

• Profil des salariés accompagnés

En fonction des différents critères liés à l'éligibilité du public travaillant dans l'insertion par l'activité économique, le profil des personnes accompagnées par LA CHIFFO est différent selon la durée d'inscription à Pôle Emploi, le niveau de formation, la situation familiale...

• L'insertion socio-professionnelle

La mission de LA CHIFFO est d'accompagner les personnes orientées, pour la plupart par les prescripteurs via la plateforme de l'inclusion, dans la construction de leur parcours de retour à l'emploi et/ou d'accès à la certification en fonction du projet individuel de chacun. Grâce à un accompagnement de proximité, tant sur les postes de travail avec les encadrants techniques, qu'avec les CIP lors des entretiens individuels, une dynamique de co-construction du projet professionnel s'installe et permet de révéler les freins à l'emploi et de valoriser les savoir-être et savoir-faire.



• L'accompagnement socio-professionnel

Il s'articule autour de plusieurs axes :

- La signature de contrat et l'accueil

C'est un temps de proximité qui permet de créer du lien entre les nouveaux salariés et de poser les bases de l'accompagnement. L'adjointe de direction présente le contrat de travail, le règlement intérieur et le livret d'accueil. Le 1^{er} jour de travail, les nouveaux salariés sont accueillis par l'adjointe de direction ou une CIP, et par un/e encadrant/e technique qui va organiser une nouvelle visite des locaux, présenter les postes et missions, le fonctionnement de la structure et les collègues de travail.

Dans le mois qui suit la prise de poste, chaque nouveau salarié est reçu en entretien individuel d'accueil par sa CIP référente afin de poser ensemble les bases du parcours d'insertion. Ce 1^{er} entretien permet de poser les points à travailler, d'identifier les leviers et les freins dans le retour à l'emploi et de poser conjointement les objectifs de travail à travers le Contrat d'Objectif Individualisé.

- La situation de travail

Cette mise en emploi est un des premiers leviers de l'accompagnement. La situation d'emploi va permettre de retrouver un statut, une dynamique, et d'acquérir et/ou développer des savoir-faire et des savoir-être professionnels qui seront valorisés et valorisables grâce à des livrets de compétences.

Plusieurs postes sont proposés aux salariés :

- Equipier logistique
- Agent de tri et de valorisation
- Couturier/couturière

- Vendeur/Vendeuse
- Référencement e-commerce et gestion des commandes

- Les entretiens individuels avec les conseillères en insertion professionnelle

Les entretiens individuels constituent la base de l'accompagnement à LA CHIFFO. En 2022, 2435 entretiens ont été menés par les 2 CIP et la coordinatrice du pôle insertion. Ces entretiens réguliers permettent de créer un lien de confiance et de formaliser étape par étape l'avancement du projet professionnel.

- Les actions extérieures (PMSMP, forums, visites, prestations, ...)

L'ouverture sur l'extérieur est primordiale et fortement encouragée pour travailler concrètement le projet, en lien avec les acteurs de l'emploi et les entreprises du bassin d'emploi visé. Il peut s'agir de forums emploi, de visites d'entreprises ou encore de mise en place de stage (PMSMP). En 2022, **38 stages** ont été mis en œuvre pour **30 salariés**, représentant **1811 heures de temps de travail**. Ces stages ont permis à 4 salariés d'accéder à la formation certifiante et à **6 salariés d'accéder à un emploi**.

- Les formations

Pour encourager l'accès à la formation et vaincre les résistances, notre tête de réseau Tissons la Solidarité organise des formations sur temps de travail sur site, et ce depuis plusieurs années. En 2022, l'accent a été mis sur l'atelier couture avec :

- Formation retouche « devenir un professionnel de la retouche et de la couture » dispensée à 6 salariés de l'atelier couture entre juin 2022 et mars 2023 pour un total de 2458 heures

Cette formation a donné lieu à la délivrance de 6 attestations de compétences et a déjà permis à 1 salarié d'être embauché en CDD 6 mois en avril 2023.



Ce travail de formation avec Tissons La Solidarité se poursuit en 2023 avec la formation « Vendeur polyvalent Textile ».

Par ailleurs, 4 salariés participant aux opérations de démantèlement du futur bâtiment ont suivi et réussi une formation « CACES échafaudage ».

Il est à noter que les permanents bénéficient également de formations permettant d'adapter la prise en charge et de se professionnaliser.

- En 2022, Marie a finalisé sa formation de 420 heures commencée en novembre 2021 et obtenu son titre d'**Encadrante Technique d'activités d'insertion par l'économique**
- 8 encadrants ont bénéficié en décembre d'une sensibilisation aux addictions dispensée par la PST – Service de Prévention et de Santé au Travail. Cette sensibilisation se poursuivra pour les membres de l'équipe ne l'ayant pas suivi en 2022 et sera renforcée par 2 journées de formation projetées sur 2023 pour permettre à l'ensemble de l'équipe de mieux appréhender les situations d'addiction et d'adapter les parcours.

• Les sorties

60 salariés ont terminé leur contrat en 2022 mais 38 sorties sont comptabilisées (les 22 autres concernent des personnes étant restées moins de 3 mois ou pour lesquelles une demande de neutralisation a été formulée).

Sur les 38 sorties comptabilisées, 71 % sont des sorties dites dynamiques et positives et se décomposent comme suit :

Emploi durable						Emploi de transition				Sortie positive			Autres sorties			
CDI non aidé	CDI aidé	CDI dans SIAE	CDD > 6 mois < 20h	CDD > 6 mois < 20h	Création entreprise	CDD < 6 mois ou mission	contrat aidé secteur marchand	contrat aidé secteur non marchand	Entrée ESAT	CDD autre SIAE	Entré formation qualifiante	Caces - Permis B - RQTH - retraite	Inactif	au chômage	sans nouvelles	autres
1			2	1	1	7	1			1	8	5		11		
13 %						21 %				37 %			29 %			
71 %																

Concernant les 22 sorties non comptabilisées, les accompagnements n'ont pu être menés convenablement pour les raisons suivantes :

- 5 ruptures de période d'essai (2 à l'initiative du salarié, 3 de l'employeur)
- 2 démissions
- 1 abandon de poste
- 6 fins de parcours à la suite d'arrêts maladie longs
- 2 fins de contrat pour raisons médicales
- 6 ruptures du contrat pour faute

Les pôles d'activité

• La logistique

Les effectifs de l'équipe : 29 chauffeurs ou équipiers « logistique » embauchés en 2022.

Nous avons réduit nos activités de collecte en porte à porte et à domicile du fait de l'augmentation du coût du carburant au cours de l'année 2022.

La mission de l'équipe logistique est multiple : assurer les différentes collectes (bornes, box, mobilier, prestation de service PMR 75), les livraisons des boutiques, le montage des meubles, la gestion et la traçabilité des différents flux mais aussi répondre aux aménagement internes (déménager des espaces, ce qui arrive souvent à LA CHIFFFO). C'est une équipe polyvalente et très sollicitée !

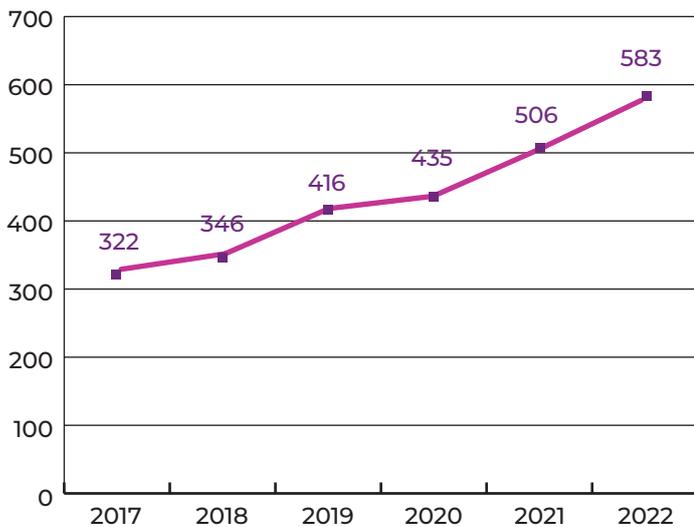
• Les collectes des bornes et des box

Les bornes d'apport volontaire, les box déposées dans différentes structures (entreprises, maisons de quartier, MJC, organismes de formation, administrations, établissement scolaires, banques, EHPAD...) permettent de faire connaître LA CHIFFFO et de multiplier les lieux et les sources de collecte.

- Les 87 Bornes d'apport volontaire (posées en extérieur) couvrent 2 territoires au sein desquels 619 tonnes de TLC ont été collectées en 2022 :

Sur le territoire de **Cœur de Nacre** avec lequel des conventions s'initient depuis 2019 pour un total de 8 bornes implantées à ce jour, **36 tonnes ont été collectées sur 2022 (+ 20 %)**.

ÉVOLUTION DU TONNAGE TLC COLLECTÉ BORNES DE CAEN LA MER



Sur le territoire de **Caen la Mer**, avec lequel une convention est renouvelée depuis 2011, le tonnage 2022 des 79 bornes est de **583 tonnes sur 2022**

Le service logistique est en relation permanente avec les services de Caen la Mer à qui un retour mensuel des tonnages collectés doit être adressé. Ils assurent également les interventions de mise en état des points d'apport volontaire (tag, borne renversée, dépôts sauvages).

• L'apport sur site à l'accueil donateur

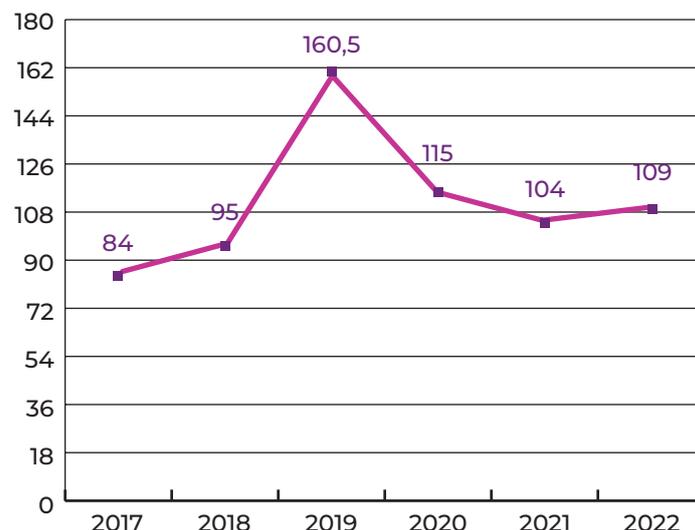
L'accueil donateur ouvert du lundi au samedi reçoit de très nombreux acteurs du réemploi qui apportent à LA CHIFFO ce qu'ils n'utilisent plus. Les flux concernent :

- Des textiles
- Des meubles
- Des livres
- Des bibelots/objets de décoration/vaisselle
- Des jouets
- Des appareils Electriques et Electroménager qui sont réorientés vers R'PUR

Mais également beaucoup d'objets divers que l'on ne sait pas revaloriser et qui coûtent à la structure pour être incinérés.

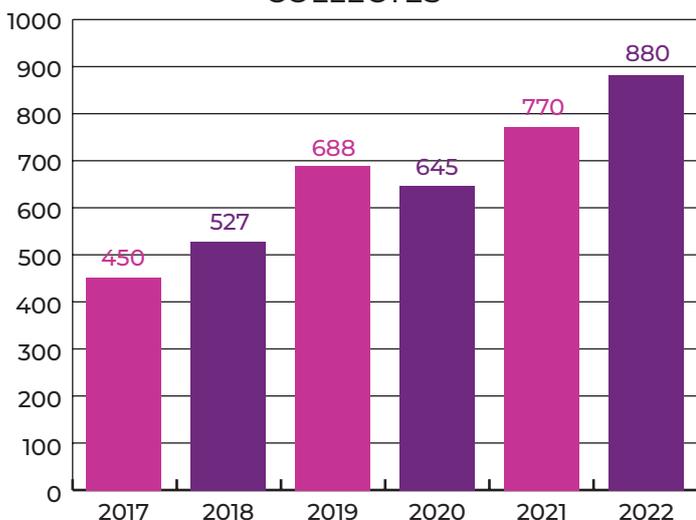
L'apport en textile est constant même si l'on observe une diminution des dons depuis 2019, probablement en lien avec l'ouverture d'autres structures de collecte sur le territoire :

ÉVOLUTION DU TONNAGE DES DONNÉS DIRECTS EN BOUTIQUE TEXTILES LINGE DE MAISON & CHAUSSURES (TLC)



Ces différentes sources d'apport : Bornes, Box, collectes, partenaires, accueil donateurs ont généré 880 tonnes de textiles en 2022 soit une augmentation de 14 % depuis 2021).

EVOLUTION DU TONNAGE DES TLC COLLECTÉS



Pour gérer ce flux, ce sont **10 tonnes de vêtements** qui sont triées chaque semaine par les salariés de l'atelier pour être valorisés ou recyclés. Au bout de la chaîne ce sont près de **110 000 pièces** qui sont vendues dans nos boutiques chaque année.

Les pièces non retenues (ne présentant pas une qualité compatible avec les attentes du client) sont vendues à un grossiste : GEBETEX, qui va à son tour trier selon ses propres critères ; ces produits seront valorisés pour la fripe en France ou à l'étranger (Europe, Afrique) ou encore en filière de recyclage (chiffons d'essuyage, effilochage et Combustible Solide de récupération pour la valorisation énergétique en Europe et en Asie).

LA CHIFFO trie tout le textile collecté sur le territoire. Aucun produit non trié n'est expédié à l'étranger, c'est notre engagement. Pour GEBETEX, 60 % est trié en Normandie et 40 % en Belgique et aux Pays Bas.

GEBETEX oriente ses produits triés en réemploi (53 %) en France, Europe et Afrique, chiffon 8 % (Europe), Autre recyclage 31 % en Europe et Asie et Combustible 7.5 % en France. **Les déchets ultimes représentent 0.5 % et sont traités en France.**

Les ventes en boutique des Textiles Linges de maison Chaussures (TLC) tous produits confondus représentent un produit de 546 883 €

Le chiffre d'affaires de vente des surplus à GEBETEX est de **92 454 €**

Le total des recettes générées par les TLC est de : **639 337 €**

• Les autres flux collectés par LA CHIFFO :



- 28 tonnes en apport sur site
- 13 tonnes à domicile en collecte.

Les ventes de meubles représentent un chiffre d'affaires de **17 000 €** sur la boutique de Caen.

Les meubles ne présentant pas la qualité attendue par les clients (61 %) seront recyclés par la filière ECOMOBILIER (en application de la responsabilité des producteurs qui doivent assurer la fin de vie des équipements qu'ils mettent sur le marché).

La collecte du mobilier s'élève à 41 tonnes contre 37 tonnes en 2021.

La collecte a été mise en sommeil en 2022 du fait de l'augmentation du carburant et du manque de place dans les locaux de la Demi-Lune ; elle devrait reprendre en 2023 avec l'arrivée à Hérerville où nous aurons une surface de vente et de stockage plus importante.

• Les livres

71 tonnes de livres ont été collectées en 2022 dont 12 tonnes dans le **cadre de notre partenariat** avec les **bibliothèques** du territoire, dont les Bibliothèques Départementales du Calvados et de la Manche.

30 000 volumes ont ainsi été revendus en boutique ou en ligne (25 000 articles ont été mis en vente sur le site recyclivre en 2022) tandis que les livres invendables sont réorientés pour faire de la pâte à papier. **La filière livre ne dégage aucun déchet, tout est recyclé ou réemployé.**



Atelier tri, valorisation, référencement des livres



Big bag recyclage papier

Il convient de distinguer les différents chiffres de cette filière dont le total (sans les ventes sur Label Emmaüs) est déjà de **45 000 €**.

Vente livres en boutique physique :

14 000 €

Vente livres en ligne sur Recyclivre

25 000 €

Vente pâte à papier

5 976 €

Le déménagement dans les nouveaux locaux va permettre d'optimiser le traitement de cette activité et de la mutualiser avec le e-commerce (les livres sont référencés à la fois sur RECYCLIVRE et sur la plateforme de vente en ligne LABEL EMMAÜS) **permettant d'accroître les volumes traités et le chiffre d'affaires dégagé.**

• Les bibelots / objets de décoration / vaisselle

34 tonnes de bibelots et de vaisselle ont été collectées en 2022 ; 60 % soit 21 tonnes ont été valorisées soit 21000 articles vendus en boutique pour un chiffre d'affaires de **40 000 €**.



• Les jouets

En 2022, La Chiffo a collecté 20 tonnes de jouets dont 4 000 articles ont été valorisés et vendus en boutique pour un chiffre d'affaires de **5 500 €**.

On peut noter une forte augmentation du tonnage collecté puisqu'il a doublé en un an. Cette activité génère beaucoup de déchets car les jouets donnés sont souvent incomplets. L'arrivée de la filière Jouets est fortement attendue pour optimiser le recyclage.



• Les DEEE

Les DEEE sont issus d'Équipement Électriques et Électroniques en fin de vie.

Ils ne sont pas collectés par La Chiffo mais sont parfois retrouvés dans les dons. Ils sont systématiquement réorientés vers notre partenaire R'PUR dont l'activité consiste à les recycler.

• L'atelier couture et l'upcycling

Depuis 2019, sur l'initiative de sa tête de réseau, Tissons la Solidarité, l'atelier couture s'est développé autour d'un projet de transformation de textiles de seconde main dans un premier temps puis de neufs invendus et invendables : l'UPCYCLING. Tissons s'est appuyé sur la Loi AGECE (Anti-gaspillage et Économie Circulaire) qui contraint les metteurs sur le marché à modifier leurs pratiques pour favoriser le recyclage et le réemploi de leurs invendus et invendables. Ce processus UPCYCLING imaginé par notre tête de réseau, permet de transformer puis de commercialiser ces vêtements neufs, donnés par certaines enseignes de prêt-à-porter haut de gamme pour leur apporter une seconde vie.

Ce pôle s'est fortement développé ces dernières années. Plus du **quart des salariés en insertion** accompagné fin 2022 est affecté au pôle couture (22 salariés). Les espaces se sont adaptés à l'accroissement des effectifs et le déménagement est fortement attendu par l'équipe qui travaille aujourd'hui dans des ateliers éclatés et aménagés en sous-sol ! Le soutien de l'ADEME, du Fonds de développement de l'inclusion de la DDETS et de la Région a permis d'investir notamment dans des tables de tri ergonomique, des postes de couture (qui sont au nombre de 20), tables de coupe et de nombreux portants pour absorber et traiter les flux de matières envoyés par les enseignes.



Centre de transformation textile



Atelier couture

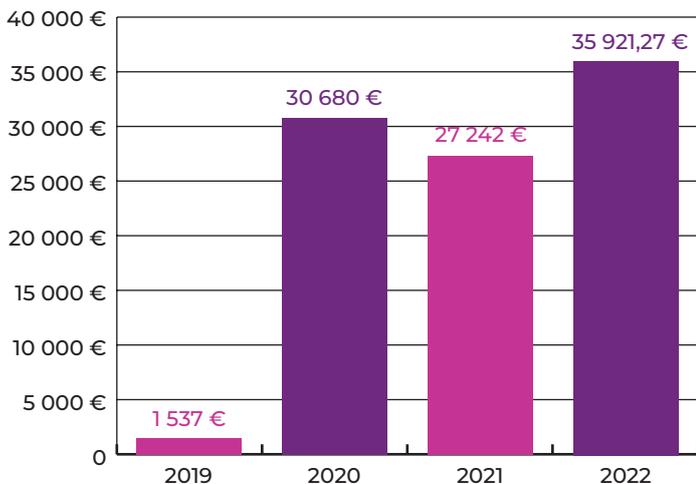
L'upcycling sur 2022 ce sont **21 700 vêtements** reçus triés, transformés pour être revendus en boutique ou aux adhérents de Tissons la Solidarité.

7 200 vêtements transformés par l'atelier ont été vendus en boutique pour **un chiffre d'affaires multiplié par 3 sur 2022 soit 122 000 €** (démarrage de la commercialisation en juin 2021).

Ce sont aussi des produits zéro déchet et des retouches qui représentent un chiffre d'affaires de

2 900 €, chiffre qui devrait évoluer dans les années à venir avec l'installation de l'atelier couture dans le prolongement de la future boutique qui ouvrira en juin 2023 à Hérouville St Clair.

CHIFFRE D'AFFAIRES PÔLE COUTURE (SANS LE UP VENDU EN BOUTIQUE)



Mais l'activité couture est également reconnue pour ses prestations de sous-traitance. Des contrats de sous-traitance ont été signés avec des créateurs qui lui confient la confection de leurs produits (Ma Reine, Ma Kabine, La Chouette qui louche, le Club de la ville de Caen, le Super Atelier) et les entreprises Renault Trucks ou encore IKEA des réparations de produits.

• Les ventes adhérents

L'objectif du projet UPCYCLING vise à favoriser le réemploi des textiles confiés par les enseignes tout en contribuant au développement économique des boutiques solidaires des adhérents de Tissons de la Solidarité.

Les centres de transformation textile sont missionnés pour trier, tracer, transformer ces produits qui seront ensuite revendus dans leurs boutiques mais aussi et surtout qui seront revendus (à un tarif adhérent) aux structures de Tissons aux fins d'être commercialisés dans le plus grand nombre de boutique solidaires possibles.

En 2022, les **ventes auprès des adhérents soit 3 085 pièces** ont représenté un chiffre d'affaires de 10 744 €.

ATELIER 9 de Charleville Mézières (devenu depuis centre de transformation textile), BIS BOUTIQUE SOLIDAIRE à Paris, ATELIER AIGLE INSERTION, l'ATELIERE à PAYZAC, FRIP & CO à Rouen, l'ATELIER FOU DE COUDRE à Lille, LA FIBRE SOLIDAIRE à Aix sont les premiers clients de LA CHIFFO.

Le projet UPCYCLING c'est également **la formation continue des salariés (2 jours par semaine)** pour favoriser leur professionnalisation et réaliser les différentes techniques nécessaires aux transformations. Adaptée au niveau de chacun, cette formation est d'environ 410 heures par salariés.

Cours de formation donnés par Mylène, encadrante technique et formatrice accréditée par Tissons pour utiliser leurs supports



Cours de formation



Cours de formation

• La vente

Boutiques écoles (en physique et en ligne)

En 2022, une nouvelle boutique a ouvert dans le centre commercial de CORA, portant à 3 le nombre de boutiques de LA CHIFFO : route de Trouville, Les Rives de l'Orne et CORA. La boutique des Rives de l'Orne a également été transférée dans une plus petite boutique pour anticiper le terme du bail précaire (LA CHIFFO n'aurait pu absorber le montant du loyer d'une boutique plus importante).

Les boutiques ne proposent pas toutes les mêmes produits :

Caen Demi-Lune propose des vêtements, chaussures, accessoires, linge de maison de seconde main, des vêtements neufs upcyclés, des meubles, des livres, des bibelots/objets de décoration, de la vaisselle, la fréquentation et le chiffre d'affaires de cette boutique connaissent une croissance régulière depuis son ouverture en juillet 2011. 38 000 encaissements ont été réalisés sur Caen en 2022 contre 27 000 en 2021 (impact des fermetures liées au covid).

Caen Rives de l'Orne et Cora proposent principalement des vêtements et accessoires de seconde main et upcyclés.

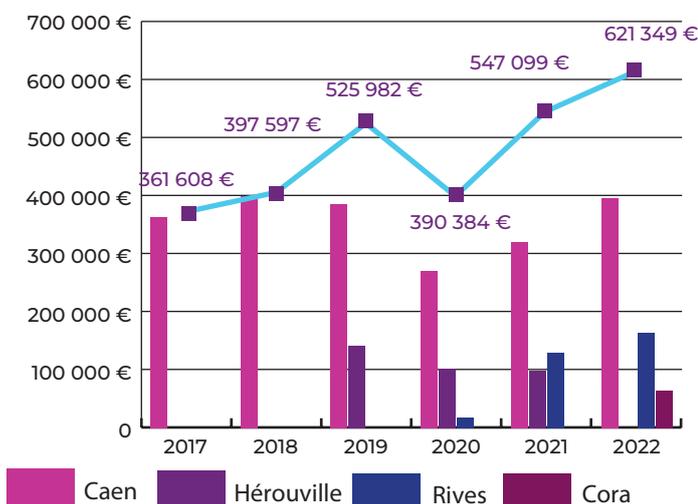


Ouverture de la boutique de Cora le 06/04/2022



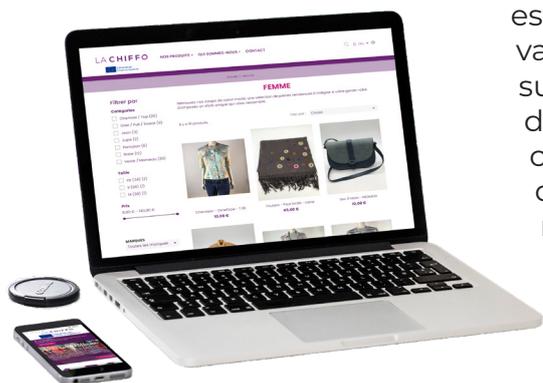
Transfert de la Boutique des Rives de l'Orne le 01/07/22

CHIFFRE D'AFFAIRES PÔLE COUTURE (SANS LE UP VENDU EN BOUTIQUE)



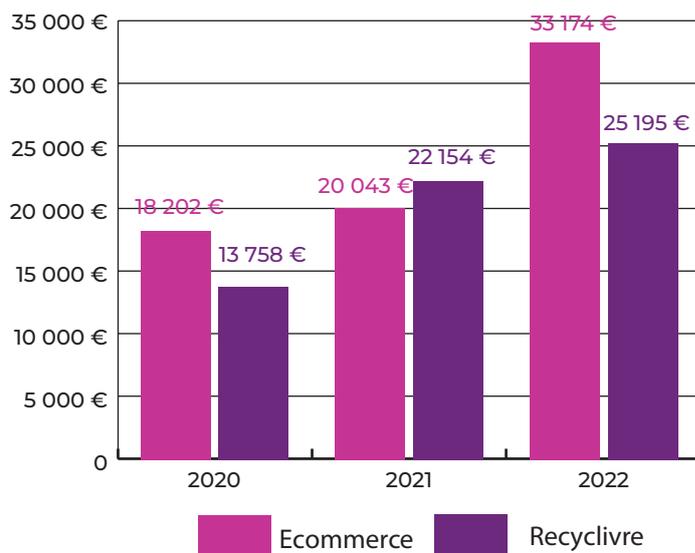
Seuls les chiffres d'affaires des boutiques de Caen Demi-Lune et des Rives de l'Orne peuvent être comparés puisque la boutique d'Hérouville n'a été ouverte qu'entre 2019 et 2021 et Cora n'a ouvert qu'en avril 2022.

Depuis 2020, la commercialisation des produits s'effectue également en ligne sur nos sites Label Emmaüs , Recyclivre ainsi que sur **le site de vente en ligne LA CHIFFO**. Un double objectif est recherché à travers cette diversification. Optimiser la valorisation de nos produits et proposer aux salariés des supports d'activité en lien avec les métiers en tension. La prise de vue, le référencement en ligne des produits, la gestion des commandes, du service après-vente permettent à nos salariés d'acquérir de nombreuses compétences transférables sur les métiers du e-commerce.



Les résultats des ventes en ligne sont à souligner d'autant que les salariés évoluent dans un atelier installé en sous-sol, sombre et froid. La croissance des ventes en ligne devrait s'intensifier avec l'arrivée dans les futurs locaux d'Hérouville, plus vastes et surtout plus adaptés.

ÉVOLUTION DU CA VENTE EN LIGNE



En 2023 la boutique principale de la Demi-Lune sera transférée dans nos nouveaux locaux sis **au 204 boulevard de la Grande Delle à Hérouville** (à côté du magasin BIOCOOP JONATHAN).



Vue aérienne



Nouvelle boutique

• Les prestations de service

• Les chèques chiffo

Les Chèques Chiffo sont vendus à différentes structures (Les associations ITINERAIRES, RE-VIVRE ; le Service d'Aide aux Jeunes en Difficultés (SAJD) ; le Secours Catholique, les CCAS de Caen et de Verson) ; ces chèques utilisables dans les boutiques de LA CHIFFO permettent de répondre aux besoins de vêtue et d'ameublement de leurs usagers. Ce dispositif génère environ 4 500 € par an. Un nouveau partenaire s'inscrit dans cette démarche après avoir sollicité LA CHIFFO pour intégrer le Conseil d'Administration du CCAS de St Germain la Blanche Herbe.

• Partenariat avec LEGALLAIS

Depuis plusieurs années LA CHIFFO entretient les gants des salariés pour éviter de les jeter ainsi que les chasubles. En 2022, ce sont 7 075 gants et 138 chasubles qui ont été nettoyés pour bénéficier d'une seconde vie. Cette activité génère un revenu complémentaire de 1 570 €.

• Les collectes PMR75

Depuis 2017, les équipiers du service Logistique assurent également une prestation de service pour le compte de la collectivité Caen la Mer dans le cadre d'un groupement d'acteurs de l'insertion de Caen. PMR 75 est un service de collecte des encombrants à domicile sur appel téléphonique pour les personnes âgées de plus de 75 ans et pour les personnes à mobilité réduite : en 2022, 23 journées ont été mobilisées pour 98 bénéficiaires. Ces prestations de service ont généré un CA de près de 17 000 €.



Les résultats financiers

2022 est encore une année très déficitaire et pourtant les recettes ont progressé de 26 %.

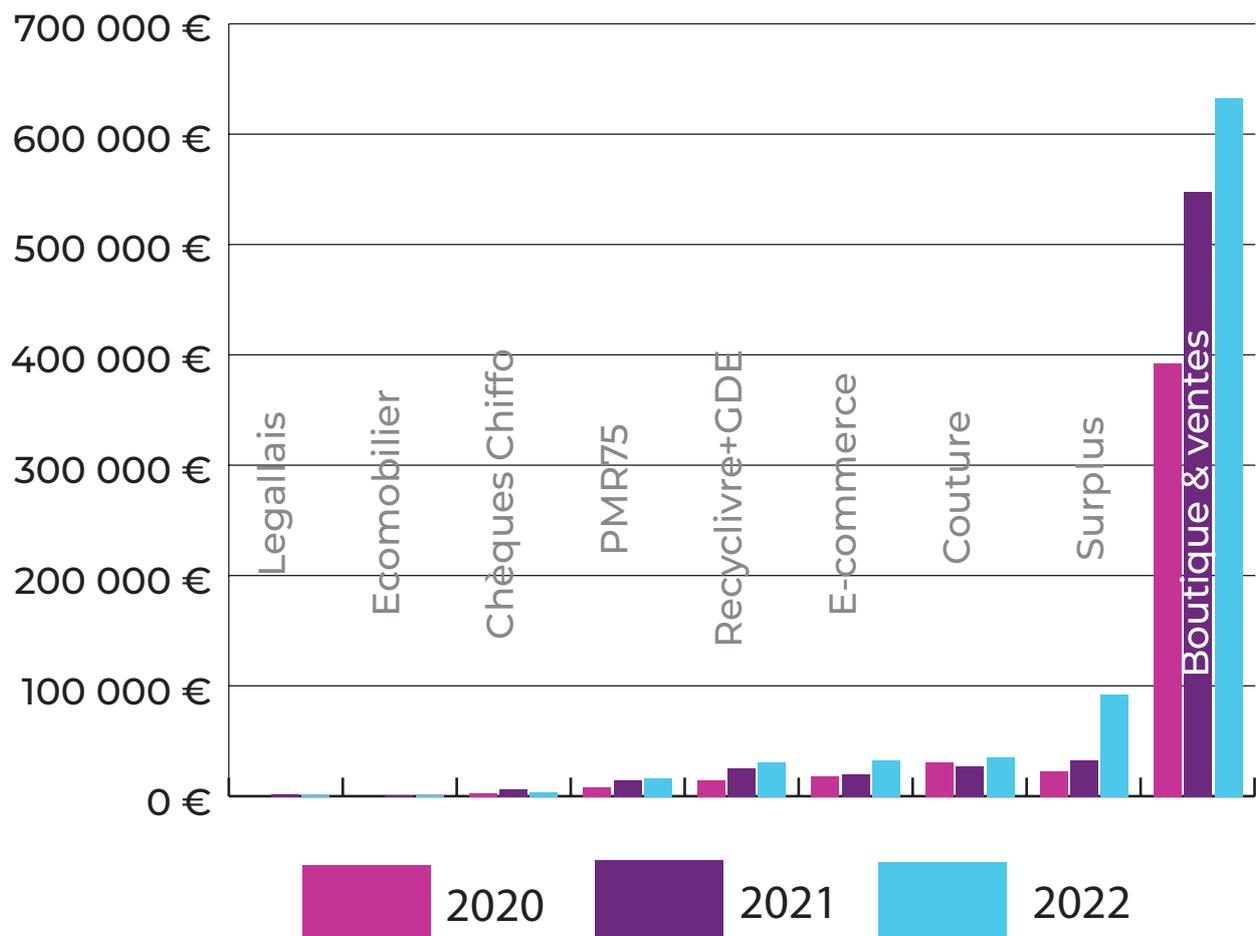
La croissance des charges est malgré tout plus importante générant ce déficit en raison :

- Des doubles charges de structure entre les locaux actuels et ceux d'Hérouville (loyer, taxe foncière, assurance, abonnement, télésurveillance) qui s'ajoutent aux remboursements des emprunts
- L'écart entre le montant des subventions PLIE conventionné et le réalisé

Et pourtant les résultats commerciaux progressent du fait de la diversification :

- Les recettes boutique progressent de 16 %
- Les ventes de surplus au grossiste GEBETEX progressent de 178 %
- Les recettes de l'atelier couture (hors UP qui est intégré dans les recettes boutique) progressent de 32 %
- Les ventes e-commerce progressent de 66 %
- Les produits de la filière livres (vente internet et GDE) progressent de 21 %

• Les résultats 2022



Les produits progressent dans toutes les catégories, les plus importants étant les ventes de textiles à travers les boutiques et auprès du grossiste GEBETEX qui rachète nos invendus et nos surplus.

Les partenaires

• Tissons la solidarité

La tête de réseau Tissons la Solidarité qui fédère et accompagne plus de 70 structures de l'IAE spécialisées dans les métiers du textile, accompagne depuis des années LA CHIFFO dans son développement **commercial et pédagogique** en proposant des formations qui permettent aux salariés de monter en compétence sur les thématiques de la couture, de la vente et du conseil mais surtout d'améliorer notre merchandising (mise en valeur des produits) qui conditionne les ventes.

**tissons
la solidarité**

parce que
retrouver un travail
n'est jamais
cousu de fil blanc

Depuis 2021, Tissons a initié et coordonné le développement d'un projet national de Centre de transformation textile qui s'appuie à la fois sur une formation qualifiante retouches proposée aux salariés en insertion et sur la négociation auprès des enseignes d'invendus et invendables pour favoriser leur réemploi (vente) après transformation.

LA CHIFFO a été le premier centre expérimental de ce projet et propose depuis juin 2021 des vêtements neufs transformés par ses couturiers dans ses 3 boutiques selon un process élaboré et suivi par Tissons la Solidarité. Ces produits sont également revendus aux adhérents du réseau Tissons.

Comme indiqué page 4, des formations proposées par Tissons la Solidarité sont régulièrement suivies par nos salariés (6 en 2022 – 7 à venir en 2023) permettant l'acquisition de compétences, facilitant ainsi leur insertion professionnelle.

• Le Collectif Normand des Ressourceries et des acteurs du réemploi

LA CHIFFO est également adhérente du collectif des Ressourceries. Cet acteur dont la mission consiste à accompagner les adhérents au développement de la **filière du réemploi solidaire** et à la professionnalisation des acteurs, a favorisé l'obtention de la subvention ADEME pour le financement de l'acquisition et de la réhabilitation des futurs locaux. Le CRAR assure une veille permanente sur les éco-organismes et les évolutions législatives. Il permet une synergie avec d'autres acteurs du réemploi pour fédérer, mutualiser co-construire des projets normands. Toutes ces initiatives de développement sont indispensables dans le contexte économique de LA CHIFFO.



Des partenaires opérationnels toujours fidèles à LA CHIFFO :

- **Le Secours Catholique** dont les différentes antennes nous réorientent leurs surplus de textiles et sur l'année 2022. Le partenariat avec le Secours Catholique de l'Orne en 2022 a pris la forme d'un don de 25 robes de mariées neuves.
- **Le Lions Club Doyen** qui organise une collecte au profit de LA CHIFFO Quai Vendeuvre chaque premier samedi du mois
- **Zôdio** : organise régulièrement des opérations de collecte de vaisselle et du linge de maison qui nous sont redonnés pour bénéficier d'une seconde vie. En 2022, 35 opérations de collecte ont été menées.
- **Derichebourg** : valorisation du papier et du métal
- **R'pur** : valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)

Le mécénat de compétences

Dans le cadre des journées solidaires, NATIXIS a pris contact avec LA CHIFFO pour organiser une semaine de mécénat de compétences du 14 au 18 novembre 2022. L'équipe a donc accueilli pendant une semaine 9 salariés de l'entreprise NATIXIS au sein de ses ateliers afin de faire découvrir les missions, le fonctionnement et de valoriser tout le travail fourni par les salariés en insertion sur les différents ateliers. En plus de cette immersion concrète au sein de LA CHIFFO, les salariés de NATIXIS ont reçu en entretien individuel des salariés en insertion qui ont pu bénéficier de conseil de professionnels grâce à des simulations d'entretien permettant de se préparer concrètement à la recherche d'emploi et d'alimenter le travail d'accompagnement des conseillères en insertion professionnelle de La Chiffo.



Entretien avec Natixis



Échange avec les CIP

En 2022, d'autres partenaires nous ont ouvert leurs portes :

19 entreprises accueillent une box de collecte au sein de leurs locaux – 14 conventions ont été signées cette année dont 6 temporaires. Au total ce sont 89 box installées sur le territoire dans les établissements scolaires, les administrations, ou chez nos partenaires pour diversifier nos sources de collecte.

Les actualités de 2022

En 2022, la direction a été fortement mobilisée pour la recherche des financements permettant la réhabilitation des locaux achetés en 2021. L'oubli du poste chauffage (600 000 €) par l'architecte a gelé le projet plusieurs mois le temps de reconfigurer les plans pour réaliser des économies.

De très nombreuses rencontres avec les partenaires financiers, le cabinet comptable et les collectivités territoriales ont été organisées pour trouver les fonds manquants. En septembre 2022, les travaux ont pu commencer avec un an de retard. Le rétroplanning est très serré puisque le bail du siège de Caen arrive à échéance le 30 juin 2023 et toute l'activité devra avoir déménagé à cette date-là.

L'engagement des collectivités, partenaires financiers et mécènes, est déjà très important même si le projet n'est pas encore entièrement financé au 31/12/2022 :

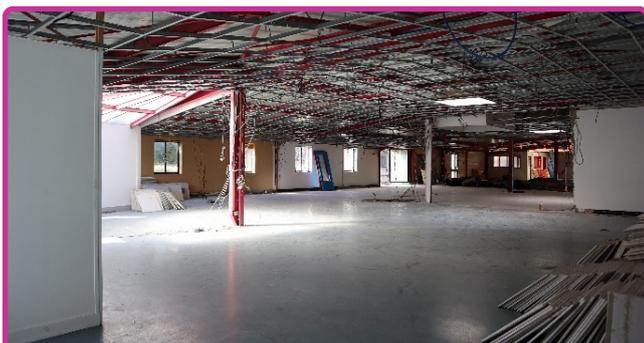
- **770 000 € Subvention ADEME** (Agence pour le développement et la maîtrise de l'écologie) pour cofinancer le projet de création du Centre de transformation textile et de déménagement dans le cadre du plan de relance.
- **150 000 € Subvention Caen la Mer** pour cofinancer la création du centre de transformation textile
- **150 000 € Subvention du département du Calvados** pour cofinancer l'acquisition et la réhabilitation des nouveaux locaux
- **25 000 € Subvention de la fondation CARITAS** en cofinancement du chauffage
- **15 000 € Subvention de la fondation VINCI** en cofinancement du chauffage
- **7 500 € Subvention de la fondation de la Caisse d'Epargne** en cofinancement du projet de création de centre de transformation textile

Ce sont au total **1 117 500 €** qui ont été accordés pour réaliser ce projet de réhabilitation en 2022 qui complètent les emprunts souscrits par la structure. Sans le soutien de chacun de ces financeurs ce projet n'aurait jamais vu le jour.

La fondation LEGALLAIS a participé à ce projet en apportant 9 027 € de matériel indispensable pour les travaux de démantèlement réalisés par 4 de nos salariés.

Si ce déménagement a été imposé par la décision du propriétaire des locaux de la Demi-Lune de résilier le bail, ce sera une opportunité pour le développement de LA CHIFFO. L'apport le plus important concerne l'amélioration des conditions de travail puisque ce bâtiment de plain-pied, sera chauffé et isolé. L'implantation des espaces a été pensée pour optimiser la gestion des flux et l'ergonomie des postes de travail.

Ces futurs locaux permettront surtout le développement des nouvelles activités de LA CHIFFO : l'UPCYCLING et l'activité LIVRES/E-COMMERCE.



Prochaine boutique



Centre de transformation textile

• Les portes ouvertes

Ouvrir les portes de LA CHIFFO est une façon intéressante de faire connaître son fonctionnement ainsi que les différentes étapes allant du don à la vente en boutique ; cette démarche nous permet de faire comprendre à nos clients les objectifs et le sens que nous donnons à notre action. Par ailleurs, ces manifestations permettent de valoriser le travail des salariés permanents et des salariés en insertion. Elles sont animées par une administratrice et un membre de l'équipe des permanents.

27 portes ouvertes au cours de l'année dont 126 lycéens et étudiants (Lycée professionnel OASIS, Etudiants Master Université de CAEN, Etudiant E2SE Business school, Lycée Sainte Ursule, Lycée Malherbe, Sup4S, Lycée Jean MERMOZ à Vire) ainsi que la Haute Ecole LOUVAIN HAINAUT en Belgique.

Une de ces portes ouvertes a permis aux lycéens du Lycée Sainte Ursule soutenus par leur référente de projeter l'ouverture d'une boutique de seconde main en interne auto-gérée par les élèves.

Le centre de formation IRFA d'Hérouville, ENEFA, La Mission Locale, la Plateforme mobilité, #Avenir, ACSEA Formation Caen, l'ESAT de Colombelles, L'ETAPE emploi sport ont accompagné 154 bénéficiaires sur ces visites ainsi que 20 personnes orientées par France Nature Environnement

Au cours du mois de l'ESS organisé en novembre 2022, 12 particuliers et 17 personnes accompagnées par un organisme (IRFA, TRAJECTIO) ont également été accueillies.

Une administratrice est également intervenue au Collège de Courseulles sur Mer pour aborder la thématique du développement durable et recueillir la collecte organisée par les collégiens.

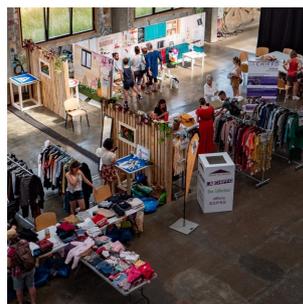
Ce sont au total 333 personnes qui ont visité LA CHIFFO en 2022.

• Participation à l'évènement organisé par le Syvedac le 18 juin 2022 : changez d'R

Au programme des acteurs du recyclage qui présentent des produits de seconde main, zéro déchet, des modes de consommation alternatifs, des ateliers cuisine zéro déchet, tricot, réparations, information.

LA CHIFFO a participé à cette manifestation avec un stand de vente de vêtements upcyclés et de seconde main, des bijoux et des produits zéro déchet. Un défilé a également été organisé permettant aux couturiers d'exposer leur production « upcyclée ».

Les salariés ont présenté les produits de la gamme upcycling lors d'un défilé :



Photographies Julien BUYCK

• La braderie Legallais septembre 2022

A l'initiative du WIP de Colombelles et de la fondation LEGALLAIS, une braderie solidaire s'est tenue en septembre 2022. L'objectif était de « sensibiliser et créer du lien entre les citoyens, les acteurs de l'ESS et les professionnels autour des enjeux de réemploi, de réutilisation et de réparation ».

Des salariés de LA CHIFFO et des membres du Conseil d'Administration sont intervenus tout au long de cette journée, pour faire connaître La Chiffo, vendre vêtements, bijoux et accessoires.



Braderie Legallais



Braderie Legallais

• Les défilés

Outre le défilé du WIP, deux autres ont été organisés le 25 mars 2022, l'un aux Rives de l'Orne et l'autre dans la boutique de la route de Trouville. Le défilé est un des outils privilégiés de l'accompagnement des salariés en insertion : valorisation de la personne, estime de soi, confiance en soi...

Défilé des rives de l'orne



Puis à la boutique de Caen



• La place aux associations à Caen

Elle s'est tenue le 3 septembre dans l'enceinte du château de Caen. La participation à cette journée renforce notre visibilité sur le territoire caennais et conforte notre ancrage comme acteur de l'insertion professionnelle.



C'est l'occasion de rappeler lors des échanges avec les visiteurs que La Chiffo s'inscrit dans le cadre de l'économie circulaire au service de l'insertion et que son objectif est de former et d'accompagner les salariés les plus éloignés de l'emploi.

• La semaine du développement durable et des ressourceries

Pendant la semaine du développement durable et des ressourceries en octobre, LA CHIFFO et le TEF DU CINGAL, tous deux ayant une boutique au sein du centre commercial des Rives de l'Orne ont installé un atelier de relookage de meuble et de fabrication de housses de coussins notamment pour témoigner des possibilités de réemploi des matières : valorisation des meubles par le TEF et agrémentation par LA CHIFFO.



Semaine du développement durable



Semaine du développement durable

• Marché solidaire de décembre en partenariat avec l'ARDES

Pour la première fois, LA CHIFFO a participé au marché solidaire du mois de décembre, dans l'église du Vieux Saint-Etienne à Caen, en partenariat avec l'ARDES. Nathalie, encadrante technique, avait préparé des portants de vêtements de fêtes, des vêtements de seconde main et des bijoux.

Ont également été présentés des articles upcycling transformés par les salariés de l'atelier couture, ainsi que des produits zéro déchet, fabriqués à partir de rebus des produits transformés. (Sets de table, serviettes de table, pochettes garnies avec lingettes démaquillantes réutilisables, chouchous etc..)

Une très belle réussite à renouveler en 2023.



Un autre marché



Un autre marché

LA CHIFFO 

En 2023, le siège de la Chiffo sera transféré au 204 Bd de la Grande Delle à Hérouville-Saint-Clair.

LA CHIFFO 

www.chiffo.org

204 Boulevard de la Grande Delle
14200 Hérouville-Saint-Clair
02.31.34.49.52
secretariat@chiffo.fr

CC Rives de l'orne, Quai Hamelin
14000 Caen
09.54.73.69.48
secretariat@chiffo.fr



@lachiffo



@lachiffo



@lachiffo



@lachiffo



@lachiffo



@lachiffo14